

I UGE 17  
SPISER  
DANMARK  
SAMMEN

# ÅRETS STORE 2018 KAMPAGNE

Overblik over alt hvad du kan bruge  
for at gøre opmærksom på  
jeres arrangementer

DANMARK SPISER SAMMEN  
FOLKEBEVEGELSEN MOD ENSOMHED

NORDEA  
FONDEN  
Vi støtter gode liv



# DANMARK SPISER SAMMEN I UGE 17 – HVEM TAGER DU MED?

Sidste år var Danmark Spiser Sammen på næsten alles læber. Vi gentager succesen i uge 17, hvor vi igen opfordrer til samvær og fællesskab. Det er vores mål, at man på tværs af både køn, alder og etnicitet rækker ud og tager en kammerat, kollega, onkel, nabo eller en helt femte med til bordet. Hvad der skal på bordet, er op til dig. Det vigtigste er, at vi sammen får stablet en masse forskellige arrangementer på benene.

På de følgende sider finder du materialer til både det store fællesskab (Dem kalder vi Trin 1), større og mindre arrangementer (Dem kalder vi Trin 2) og de helt små fællesskaber, hvor det måske bare er en kop kaffe eller en pizza, der er på bordet. I har fri adgang til alle materialer, som I kan bruge til at sprede budskabet om at bekæmpe ensomheden.

## VI STÅR FOR ANNONCERING I OG PÅ:

Aviser i og omkring Trin 1 byerne og outdoor/billboards  
Sociale medier: Facebook og Instagram

## SOM MEDLEM KAN I BENYTTE MATERIALET TIL FX:

Medlemsblade og nyhedsbreve • Annoncer i lokalaviser for Trin 2 arrangementer  
Plakater • Postkort

Der er også forklæder og diverse grafik, logo, PR-tekster etc.  
Alt materiale kan ses og downloades på [www.danmarkspisersammen.dk](http://www.danmarkspisersammen.dk) fra uge 6.

**NORDEA  
FONDEN**  
Vi støtter gode liv



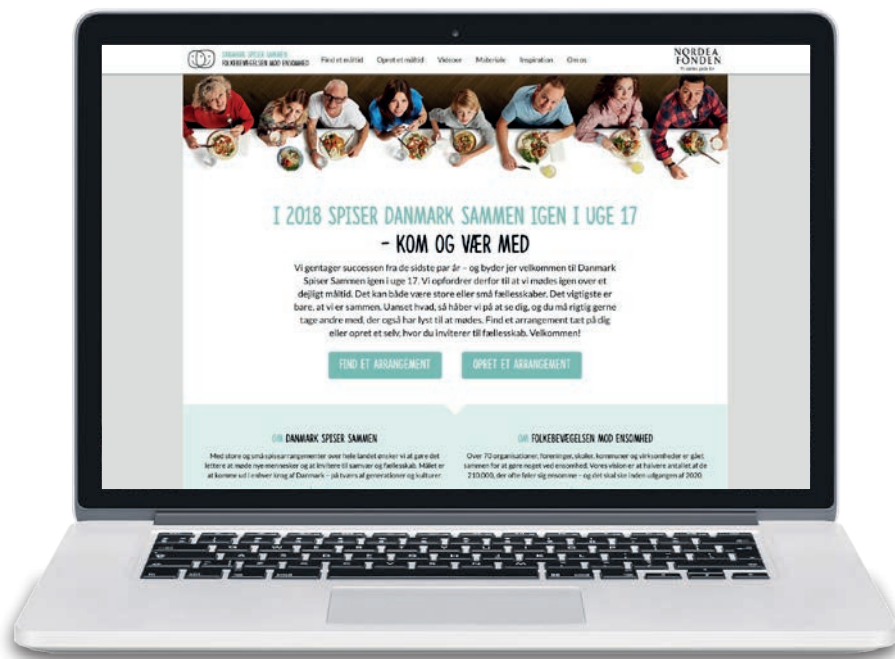
## Februar

**Uge 6:** Elementer klar til download.  
Annoncepakke klar som zip-fil.

**Uge 8:** Hjemmeside [danmarkspisersammen.dk](http://danmarkspisersammen.dk) klar.

## Marts

**Uge 9:** Facebook og Instagram går i luften.  
**Uge 12:** Levering af elementer til T1 arrangementer.



# VÆR MED TIL AT OPFORDRE TIL FÆLLESSKABET

Opfordringen til fællesskab og fællesspisning vil fortsat være synlig over hele landet. Hjemmesiden favner alle, der ønsker at være en del af Danmark Spiser Sammen – både dem, der vil finde og tilmelde sig et arrangement, for dem, der vil følge med undervejs, og for dig som medlem. Her er aktiviteterne integreret med Facebook. Det betyder, at når du opretter et arrangement, vil det blive synligt også på Facebook. Det giver gode muligheder for at "reklamere" for arrangementet på jeres egen Facebook-side, vi kan nå længere ud med budskabet, og den enkelte kan blive en del af kampagnen.

## April

**Uge 14 og 16:** OBS spot kører.  
**Uge 14, 15 og 16:** Annoncer i lokale medier kører.  
Digitale medier kører.  
**Uge 16:** Outdoor/billboards er oppe

## Maj

**Nu skal stafetten køre videre.**  
Brug Danmarkspisersammen.dk til at lave nye arrangementer, opdatere billeder, gode historier og initiativer.

# BYGGEKLODSE OG MATERIALEOVERSIGT

## De løse grafiske elementer

Vi har samlet alle de "løse" grafiske elementer, som det er frit for jer at bruge til fx jeres egne nyhedsbreve, brevpapir, website – eller sætte grafikker på andet af jeres materiale. Pakken består af:

- Folkebevægelsen mod Ensomhed kampanelogo
- Kampagnebadges visual
- Mennesker rundt om bordet i forskellige grafiske udgaver



Logo med visual



Kampagnebadges visual



Bord og gæster visual i forskellige versioner

# PLAKATER OG HANDOUT

## Til at hænge op og dele ud

Det skal være muligt, at synliggøre kampagnen både internt og eksternt. Derfor er der udviklet forskellige elementer, som kan deles ud, sendes eller hænges op. Det kan fx være hos den lokale købmand eller på biblioteket.

Du kan downloade:

- A3 plakater (med og uden eget budskab)
- A3 plakat med slip
- A4 plakater (med og uden eget budskab)
- A6 postkort med invitation



I uge 17 går vi sammen om at bekæmpe ensomheden. Spred budskabet og brug materialet fra: [danmarkspisersammen.dk](http://danmarkspisersammen.dk)

# ANNONCER TIL MEDLEMSBLADE, AVISER M.M.

## I flere forskellige formater og udtryk

Der er udarbejdet annoncer til forskellig brug og i forskellige formater. Vi har lavet varianter, så vi rammer bredt og alle målgrupper.

Vi vil gerne favne både de store fællesskaber med fællesspisning (T1 + T2 arrangementer) og de mindre – hvor en sodavand eller en kop kaffe ligeså godt kan være på bordet.

## Lav dine egne annoncer

Du kan downloade de generiske annoncer, men der er også mulighed for at lave dine egne. Her kan du indsætte din egen tekst og op til 6 forskellige logoer.

Annoncerne kan også bruges som plakater og løvsblade.

*Indsæt din egen tekst vedrørende jeres arrangement*

*Indsæt dit eget logo og logoerne for dem, du afholder dit arrangement sammen med.*

Læs mere om, hvordan du laver dine egne annoncer på [danmarkspisersammen.dk](http://danmarkspisersammen.dk)



**1** Det store fællesskab – sæt jeres logo ind som afsender



**2** Det mindre fællesskab – fx til flere afsenderlogoer hvis det passer bedre til jeres arrangement.



**3** Det lille fællesskab. En s/h mindre variant til aviser.



## Få økonomisk støtte til jeres arrangementer:

Søg lidt ekstra økonomisk støtte til jeres spisearrangementer. Du kan få tilskud til fx lokaleleje, mad, underholdning m.m. Ansøgningsperioden er fra den 8/12 til den 15/2. Se [modensomhed.dk](http://modensomhed.dk)

# KAMPAGNEFILM OG SOCIALE MEDIER



*Vi har lavet en serie af filmklip, hvor vi spørger folk på gaden: Hvem vil du tage med til fællesspisning i uge 17, og kan du fortælle, hvornår du selv blev glad for at få en invitation?*

## Det er her, vi bliver set

Til årets kampagne har vi film, som er velegnede til Facebook og Youtube. For det er her, vi kan blive set af mange. Samme film kan I bruge på jeres hjemmeside og i nyhedsbreve.

### Vi står for:

- Facebook annoncer
- Instagram annoncer

I kan bruge materialet til jeres egne sociale kanaler på fx Facebook og Instagram.



## Facebook

Film og annoncer vises på den nye Facebook-side: [facebook.com/danmarkspisersammen](https://facebook.com/danmarkspisersammen). Der vil løbende blive postet nyheder om arrangementer og det er muligt at dele posts og aktiviteter på egne Facebook-sider. Del det gode budskab og skab synlighed omkring Danmark Spiser Sammen og Folkebevægelsen.



## YouTube

Film ligger på YouTube. Der vil blive lagt op til, at man kan vise film fra arrangementer, mv. Har I selv en YouTube kanal, vil det være oplagt at lægge den ud her.



## Instagram

Upload billeder fra arrangementer med hashtag: #Danmarkspisersammen og #modensomhed, del oplevelser med følgere og øvrige deltagere. De sociale medier bliver en stærk spiller og kan sprede det gode budskab vidt.



I uge 17 går vi sammen om at bekæmpe ensomheden. Spred budskabet og brug materialet fra:  
**[danmarkspisersammen.dk](https://danmarkspisersammen.dk)**

# NYHEDSBREVE

## Information til alle jeres medlemmer via e-mail

En oplagt idé i kampagneperioden – og op til, er at gøre opmærksom på Uge 17. I de downloads, der ligger klar til jer, vil der være flere elementer, I kan tage med ind. Enten som en lille annonce, en notits eller måske som noget redaktionelt. Af tilgængelige materialer er:

- Grafikker, logo samt overskrifter
- Små filmklip
- Kampagnebadge visual



*Skab sammenhæng, og brug materialet, som er klar*

# GODE IDÉER TIL PRESSE

## Få omtale af dit arrangement

For at skabe synlighed i pressen nationalt og omkring trin 1-arrangementerne har vi allieret os med kommunikationsbureauet FRIDAY, som udarbejder en række presseværktøjer til trin 2-arrangementerne.

På [danmarkspisersammen.dk](http://danmarkspisersammen.dk) vil du kunne finde følgende:

- Skabelon til lokal pressemeddelelse og one-pager ligger klar fra uge 9
- Gode svar på typiske journalistspørgsmål
- En skridt-for-skridt guide til pressekontakt



## Få økonomisk støtte til jeres arrangementer:

Søg lidt ekstra økonomisk støtte til jeres spisearrangementer. Du kan få tilskud til fx transport, markedsføring, mad, underholdning m.m. Ansøgningsperioden er fra den 8/12 til den 15/2. Se [modensomhed.dk](http://modensomhed.dk)

# VI GLÆDER OS TIL AT SPISE SAMMEN MED DANMARK I UGE 17



Opret jeres arrangementer, og læs mere på  
[danmarkspisersammen.dk](http://danmarkspisersammen.dk)



**NORDEA  
FONDEN**  
Vi støtter gode liv